

المصغير الحاسوب

المستوى السادس



د. باسم الجعيري



www.alrowadpub.com

المصغر الحاسوب

المستوى السادس



د. باسم الجعبري



www.alrowadpub.com



الرواد للنشر والتوزيع

الأردن - عمان

العبدلي - بناية رقم 8

info@alrowadpub.com

www.alrowadpub.com

تأليف: الدكتور باسم الجعبري

ISBN 978-9957-37-700-7

الطبعة الأولى 2011

جميع الحقوق محفوظة ؛ لا يجوز نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب بأي شكل من الأشكال، أو بأي وسيلة، سواء التصويرية أو الالكترونية أو الميكانيكية، بما في ذلك النسخ الفوتوغرافي والتسجيل على أشرطة أو أقراص مدمجة أو سواها وحفظ المعلومات واسترجاعها دون إذن خطي مسبق من الناشر.

التصميم: أحمد سالم - مدير قسم التصميم - شركة الرواد للنشر والتوزيع
أمني دعس - قسم التصميم - شركة الرواد للنشر والتوزيع

تصميم الغلاف أحمد سالم

طبع في الأردن - مطبعة النور

2011 2012 2013 2014 2015

فهرس المحتويات

| | |
|----|--|
| 4 | المقدمة |
| 5 | دور المعلم في العملية التعليمية |
| 6 | الوحدة الأولى : ثقافة حاسوبية |
| 7 | الدرس الأول : مجتمع المعلومات |
| 12 | الدرس الثاني : البطاقات الإلكترونية |
| 14 | الدرس الثالث : حقوق النسخ |
| 15 | أسئلة نهاية الوحدة |
| 16 | التقويم |
| 17 | الوحدة الثانية : العروض الإلكترونية |
| 18 | الدرس الأول : إبدأ مع برنامج العروض الإلكترونية |
| 22 | الدرس الثاني : إدخال البيانات الى الشرائح |
| 23 | الدرس الثالث : تنسيق بيانات الشرائح |
| 25 | الدرس الرابع : التعامل مع الشرائح |
| 37 | الدرس الخامس : التعامل مع الملفات |
| 42 | الدرس السادس : تنسيق الشرائح |
| 47 | أسئلة نهاية الوحدة |
| 48 | التقويم |
| 49 | الوحدة الثالثة : الإنترنت |
| 50 | الدرس الأول : البريد الإلكتروني |
| 60 | الدرس الثاني : المحادثة (الدرشة) عبر شبكة الإنترنت |
| 64 | الدرس الثالث : شبكات التواصل الاجتماعي |
| 67 | أسئلة نهاية الوحدة |
| 68 | التقويم |

المقدمة

أخي المعلم، أختي المعلمة

أضع بين أيديكم جهدي المتواضع لتتواصل وإياكم مع مستجدات العصر واضعين بين أعيننا أبنائنا وبناتنا الطلاب اللذين هم قادة المستقبل وجيل التغيير المنشود، لذا اعتمدت في سلسلتي على أحدث الاستراتيجيات التدريسية المبنية على الاقتصاد المعرفي لإيجاد البيئة التعليمية المناسبة وتهيئة جيلا قادرا على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وليكونوا قادرين على مواجهة التحديات التي فرضها النمو المتسارع في وسائل وأساليب اكتساب المعلومات والمهارات والتقدم بعزم نحو توظيف التكنولوجيا في التعليم، ومع إيماني التام بقدرات طلابنا للنهوض بالوطن والأمة وإحداث التغيير المنشود بالاعتماد على الاستراتيجيات الحديثة التي تدعم الطالب وتجعل منه محور العملية التعليمية.

أخي المعلم، أختي المعلمة

تتطلب عملية التطوير قيامك بأدوار أكثر فاعلية في الإعداد والتخطيط للتعليم واستخدام المصادر والوسائل التعليمية المتعددة والمناسبة، وأن تقسح المجال أمام الطالب ليعبر عن رأيه بحرية وديمقراطية واستقلالية.

أخي المعلم، أختي المعلمة

البرمجيات في الكتاب تعتمد جميع الطبقات، وقد أفردت بعض الصفحات لتتوافق البرمجيات مع جميع الإصدارات لشركة مايكروسوفت، ويمكنك إثراء المادة بالبرمجيات التعليمية والترفيهية البناءة المتوفرة لديك.

أخي المعلم، أختي المعلمة

لا تتردد في الاستفسار عن أي معلومة بالاتصال مع الشركة أو مراسلتنا على البريد الإلكتروني:

E-mail: info@alrowadpub.com

www.alrowadpub.com

دور المعلم في العملية التعليمية

- أنت القدوة والقائد.
- استمع للطالب ودعه يعبر عن رأيه بحرية.
- عزز الطالب دائماً وخاصة الطالب المشارك وعندما تكون إجابة الطالب المشارك خاطئة قل له محاولة جيدة.
- شارك الطالب في تقييم نفسه أحياناً باستخدام أداة تقييم : التقييم الذاتي
- أنت المرشد والموجه، ليكون دورك اقل من 25% من وقت الحصة
- استخدم فعاليات تعاونية وخبرات تشجع الطلبة على التعاون .
- اسمح للطلاب بأن يظهروا فهمهم باستخدام طرق متعددة من التواصل (كاللوحات ، والنماذج ، والأحاجي والألغاز ، والألعاب والعروض) .
- استخدم التقنيات المتوفرة لديك كأدوات تعلم.
- أشرح الدرس بخطوات قصيرة.
- افحص مدى فهم الطلبة باستمرار.
- أثر المادة بأوراق عمل مختلفة.
- أعط متسعاً من الوقت للنشاطات ، مثلاً:
- عندما يحتاج الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة وقتاً أطول لإكمال المهمة).

ثقافة حاسوبية



سنتعرف في هذه الوحدة على مجتمع المعلومات الذي يعتبر الحاسوب العنصر الأساسي في هذا المجتمع ودوره في إيجاد بيئة رقمية يسهل التعامل مع أفرادها إلكترونياً مختصراً الزمان والمكان بتفعيل الحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والتجارة في الهواتف الخلوية واستخدام البطاقات الإلكترونية. وانسجاماً مع هذا التطور لا بد من الوقوف على حقوق الملكية الفكرية.

النتائج الخاصة :

- يتعرف مجتمع المعلومات.
- يتعرف الحكومة الإلكترونية.
- يتعرف فوائد الحكومة الإلكترونية.
- يعي مفهوم التجارة الإلكترونية.
- يتعرف المتطلبات الأساسية للتجارة الإلكترونية.
- يتعرف فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري.
- يتعرف البطاقات الإلكترونية.
- يميز بين البطاقات الإلكترونية.
- يتعرف استخدام الهاتف المحمول في التجارة الإلكترونية.
- يعي حقوق الملكية الفكرية.
- يتعرف البرمجيات المجانية.
- يتعرف البرمجيات التجريبية.
- يتعرف البرمجيات التجارية.

مجتمع المعلومات

مجتمع المعلومات مجتمع عالمي عصري يستخدم كل الوسائل التكنولوجية والتقنية المتمثلة في الحواسيب وشبكة الإنترنت والاتصالات بأنواعها ليعمل على إزالة الحواجز بين الفرد والمجتمعات فيستطيع الفرد أن يجوب أقطار العالم للحصول على جميع الخدمات المتاحة كما يستطيع الاتصال مع الآخرين لمشاركتهم في البحث والتعلم عن بعد بحيث تصبح جميع الخدمات في العالم متاحة لجميع الأفراد كل حسب اهتمامه وعمله.

أولاً : الحكومة الإلكترونية

تسعى الدول وتتسابق في تطوير أدائها الحكومي وإيجاد الطرق للتواصل مع أفراد الوطن في جميع أنحاء العالم وتهدف إلى تحسين الأداء الحكومي التقليدي وتقديم الخدمة بكفاءة ودقة عالية وتقليل الوقت والتكلفة اللازمين لإنجاز المعاملات الحكومية، والوصول إلى درجة عالية من الرضا للمواطنين، بالإضافة إلى إيجاد جو من التكامل والتنسيق بين الجهات الحكومية المختلفة وإيجاد ما يسمى بالحكومة الإلكترونية في ظل وجود الشبكة العالمية للإنترنت فقامت الحكومات بعمل الآتي:

1- حوسبة جميع دوائر الدولة وتخزين البيانات على أجهزة الحواسيب الخاصة بالدائرة، والشكل الآتي يظهر موقع وزارة التربية والتعليم في دولة الإمارات العربية.



2- ربط جميع الدوائر الحكومية بموقع الحكومة الإلكترونية ومن أمثلتها:
* موقع الحكومة الإلكترونية لدولة الإمارات العربية المتحدة الآتي:



* موقع الحكومة الإلكترونية لدولة دبي الآتي:



3- توزيع الصلاحيات لكل وزارة أو دائرة حكومية بالإطلاع على البيانات الخاصة بها.

وتهدف الحكومة الإلكترونية إلى:

- 1- إنجاز المعاملات بسرعة فائقة.
- 2- توفير الوقت والجهد والمال على المواطنين.
- 3- الابتعاد عن الروتين الإداري في إنجاز المعاملات.

الحكومة الإلكترونية

نشاط
(1-1)

◆ استعرض الموقع الإلكتروني www.moe.gov.ae . واكتب ثلاث خدمات إلكترونية يوفرها الموقع للمواطنين.

1-

2-

3-

◆ إملأ الجدول الآتي بأسماء مواقع الحكومة الإلكترونية في بلدك واحدى الخدمات التي يوفرها كل موقع.

| الخدمة | اسم الموقع |
|--------|------------|
| | |
| | |
| | |

ثانياً: التجارة الإلكترونية E-Commerce

يقصد بمفهوم التجارة الإلكترونية E-Commerce البيع والشراء عبر شبكة الإنترنت حيث ساهمت شبكة الإنترنت في إيجاد حلولاً لعمليتي البيع والشراء والذي يعود بالفائدة على كل من البائع والمشتري من خلال الآتي:

- 1- البيع والشراء من أي مكان في العالم حيث أصبح العالم سوقاً مفتوحاً أمام الجميع.
- 2- توفير السلع للمستهلك بأقل الأسعار. نظراً لقلّة التكلفة على البائع وإتاحة الفرصة أمام المستهلك للوصول إلى منتجات الشركات حول العالم بسهولة.
- 3- إتاحة الفرصة للشركات الصغيرة والمتوسطة للمشاركة في التجارة الدولية والعالمية عبر شبكة الإنترنت.
- 4- سهولة التسوق وسرعته.

ثالثاً : أنواع الشراء

1. الشراء التقليدي

لإتمام عملية الشراء التقليدي لا بد من إتباع الآتي:

- 1- الذهاب إلى السوق (المتجر) إثناء ساعات الدوام الرسمي.
- 2- مقارنة الأسعار للسلع المعروضة في أكثر من محل تجاري.
- 3- إختيار السلعة الأفضل بأقل الأسعار.
- 4- نقل السلع إلى المنزل.



2. الشراء الإلكتروني

لقيام بعملية الشراء الإلكتروني يجب توفير المتطلبات الأساسية الآتية:

- 1- جهاز حاسوب مرتبط بشبكة الإنترنت
- 2- الدخول إلى المواقع الإلكترونية للتجارة الإلكترونية والشاشة الآتية تظهر إحدى المواقع الإلكترونية للتجارة الإلكترونية.



3- الشراء باستخدام البطاقات الإلكترونية.

4- توريد البضاعة عن طريق:

- ◆ البريد العادي للبضاعة العينية وتسمى تجارة الكترونية جزئية.
- ◆ شبكة الإنترنت للمنتجات الرقمية مثل برامج الألعاب، برامج خاصة، أفلام، ... وغيرها من البرمجيات وتسمى تجارة الكترونية بحتة.

أدخل إلى موقع أمازون الآتي www.amazon.com وتعرف على عملية الشراء عبر الموقع.

نشاط
(1-2)