

رواد

الحاسوب

المستوى الثامن



www.alrowadpub.com

د. باسم الجعبري

الرواد للنشر والتوزيع

الأردن - عمان

العبدلي - بناية رقم 8

info@alrowadpub.com

www.alrowadpub.com

تأليف: الدكتور باسم الجمبري

ISBN 978-9957-37-475-4

الطبعة الاولى 2010

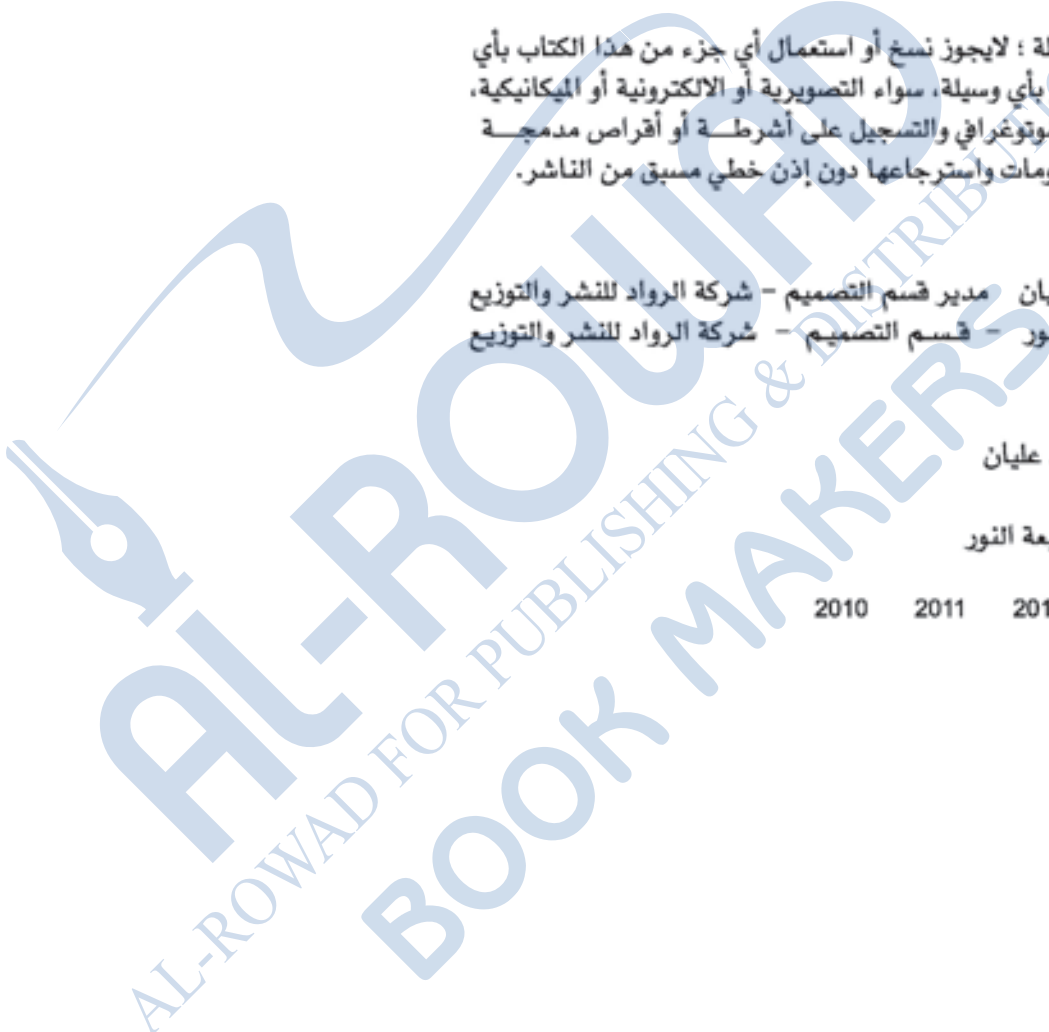
جميع الحقوق محفوظة ؛ لايجوز نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب بأي شكل من الأشكال، أو بأي وسيلة، سواء التصويرية أو الالكترونية أو الميكانيكية، بما في ذلك النسخ الفوتوغرافي والتسجيل على أشرطة أو أقراص مدمجة أو سواها وحفظ المعلومات واسترجاعها دون إذن خطي مسبق من الناشر.

التصميم فؤاد عليان مدير قسم التصميم - شركة الرواد للنشر والتوزيع
دانا سمور - قسم التصميم - شركة الرواد للنشر والتوزيع

تصميم الغلاف فؤاد عليان

طبع في الأردن - مطبعة النور

2010 2011 2012 2013 2014



فهرس المحتويات

4	المقدمة
5	دور المعلم في العملية التعليمية
6	الوحدة الأولى التجارة الإلكترونية
7	الدرس الأول: مفهوم التجارة الإلكترونية
12	الدرس الثاني: مواقع التجارة الإلكترونية
19	الدرس الثالث: أنواع التجارة الإلكترونية
21	الدرس الرابع: التجارة الإلكترونية عبر الهاتف المحمول
22	أسئلة الوحدة
24	التقويم
25	الوحدة الثانية تصميم مواقع صفحات الإنترنت
26	الدرس الأول: لغة HTML
33	الدرس الثاني: الخصائص الأساسية لوسم جسم الصفحة
40	الدرس الثالث: وسوم الخطوط
43	الدرس الرابع: وسوم أنماط الخطوط
45	الدرس الخامس: وسوم إدراج الصور
49	الدرس السادس: الارتباط التشعبي
55	الدرس السابع: الجداول
61	الدرس الثامن: القوائم
64	الدرس التاسع: مشروع ختامي
65	أسئلة الوحدة
66	التقويم
68	الوحدة الثالثة صيانة برمجيات الحاسوب
69	الدرس الأول: تثبيت برامج كرت الشاشة
75	الدرس الثاني: تثبيت برامج كرت الصوت
78	الدرس الثالث: تثبيت برامج
82	أسئلة الوحدة
83	التقويم
84	الوحدة الرابعة الخوارزميات ومخطط سير العمليات
85	الدرس الأول: خطوات حل المشكلة
87	الدرس الثاني: الخوارزميات
91	الدرس الثالث: مخطط سير العمليات
94	الدرس الرابع: مخطط التتابع البسيط
98	الدرس الخامس: مخطط التفرغ
105	الدرس السادس: مخطط الدوران البسيط
109	أسئلة الوحدة
112	التقويم

المقدمة

أخي المعلم، أختي المعلمة

أضع بين أيديكم جهدي المتواضع للتواصل وإياكم مع مستجدات العصر واضعين بين أعيننا أبناءنا وبناتنا الطلبة الذين هم قادة المستقبل وجيل التغيير المنشود، لذا اعتمدت في كتابي على أحدث الاستراتيجيات التدريسية المبنية على الاقتصاد المعرفي لإيجاد البيئة التعليمية المناسبة وتهيئة جيلا قادرا على التعامل مع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وليكونوا قادرين على مواجهة التحديات التي فرضها النمو المتسارع في وسائل وأساليب اكتساب المعلومات والمهارات والتقدم بعزم نحو توظيف التكنولوجيا في التعليم، ومع إيماني التام بقدرات طلابنا للنهوض بالوطن والأمة وإحداث التغيير المنشود بالاعتماد على الاستراتيجيات الحديثة التي تدعم الطالب وتجعل منه محور العملية التعليمية.

أخي المعلم، أختي المعلمة

تتطلب عملية التطوير قيامك بأدوار أكثر فاعلية في الإعداد والتخطيط للتعليم واستخدام المصادر والوسائل التعليمية المتعددة والمناسبة، وأن تفسح المجال أمام الطالب ليعبر عن رأيه بحرية وديمقراطية واستقلالية.

أخي المعلم، أختي المعلمة

يمتلك الطالب مهارات واسعة ولديه القدرة على البحث والإتصال مع الآخرين للوصول إلى المعرفة من أوسع أبوابها فلا تضيق على الطالب وتحصره بمعلوماتك فقط دعه ينطلق من خلال المشاريع وافصح له المجال للابداع وتعلم من مهارات طلابنا فلديهم الكثير.

أخي المعلم، أختي المعلمة

لا تتردد في الاستفسار عن أي معلومة بالاتصال مع الشركة أو مراسلتنا على البريد الإلكتروني:

E-mail: info@alrowadpub.com

www.alrowadpub.com

دور المعلم في العملية التعليمية

- أنت القدوة والقائد.
- استمع للطالب ودعه يعبر عن رأيه بحرية.
- عزز الطالب دائماً وخاصة الطالب المشارك وعندما تكون إجابة الطالب المشارك خاطئة قل له محاولة جيدة.
- شارك الطالب في تقييم نفسه أحياناً باستخدام أداة تقييم : التقييم الذاتي
- أنت المرشد والموجه، ليكون دورك اقل من ٢٥% من وقت الحصة
- استخدم فعاليات تعاونية وخبرات تشجع الطلبة على التعاون .
- اسمح للطلاب بأن يظهروا فهمهم باستخدام طرق متعددة من التواصل (كاللوحات ، والنماذج ، والأحاجي والألغاز ، والألعاب والعروض) .
- استخدم التقنيات المتوفرة لديك كأدوات تعلم.
- أشرح الدرس بخطوات قصيرة.
- افحص مدى فهم الطلبة باستمرار.
- أثر المادة بأوراق عمل مختلفة.
- أعط متسعاً من الوقت للنشاطات ، مثلاً:
- عندما يحتاج الطلبة من ذوي الاحتياجات الخاصة وقتاً أطول لإكمال المهمة).



التجارة الإلكترونية Electronic Commerce



شهد العالم تطورا سريعا في عالم الاتصالات والإنترنت مما أدى إلى تطوير العديد من التطبيقات في مجالات الحياة المختلفة الإعلامية والتجارية والعلمية والصناعية وغيرها. وسندرس في هذه الوحدة التجارة الإلكترونية وأنواعها وفوائدها وخصائصها وتطبيقاتها بالإضافة إلى محدداتها.

النتائج الخاصة :

- ❖ يتوقع منك عزيزي الطالب بعد الانتهاء من دراسة الوحدة أن تحقق النتائج الآتية:
- ❖ تعرف مفهوم التجارة الإلكترونية.
- ❖ تميز بين التجارة التقليدية والتجارة الإلكترونية.
- ❖ تعدد فوائد التجارة الإلكترونية.
- ❖ تميز بين التجارة الإلكترونية الجزئية والتجارة الإلكترونية البحتة.
- ❖ تميز بين التسوق الإلكتروني والتسوق العادي.
- ❖ تتعرف بعض مواقع التجارة الإلكترونية.
- ❖ توضح آلية البيع والشراء الإلكتروني.
- ❖ توضح تطبيقات التجارة الإلكترونية.
- ❖ توضح محددات التجارة الإلكترونية.
- ❖ تتعرف تجارة الهاتف المحمول.

مفهوم التجارة الإلكترونية E-Commerce

التجارة الإلكترونية هي عملية بيع أو شراء أو تبادل المنتجات المادية (الكتب، الملابس، السيارات،) والرقمية (البرمجيات، المعلومات، ..) من خلال شبكة الإنترنت وفقا لقواعد متفق عليها.

أولاً: الفرق بين التجارة الإلكترونية والتجارة التقليدية

- التجارة التقليدية:** عند قيامك بالشراء بواسطة التجارة التقليدية فإنه يتعين عليك القيام بالآتي:
- الذهاب إلى أماكن البيع سواء كانت في المحال التجارية الكبرى أو المحال التجارية المتخصصة ببيع البضاعة المطلوب شراؤها.
 - مقارنة أسعار البضاعة وجودتها واختيار الأنسب.
 - شراء البضاعة ودفع ثمنها.

التجارة التقليدية

(1-1)

نشاط

أرادت المعلمة رانيا شراء ساعة يد مشابهة لساعة اليد التي اشترتها المعلمة نور خلال زيارتها لأوروبا في العطلة الصيفية والتي هي غير موجوده في المحال التجارية الموجوده ببلدها.

دون إقتراحاتك للمعلمة رانيا في شراء ساعة اليد علما بأنها لا تستطيع السفر خلال الفصل الدراسي.

.....
.....
.....

ويتعين على التاجر في عملية البيع التقليدي الآتي:

- توفير مكان مناسب لعرض البضاعة سواءً بالاستئجار أو الشراء.
- عمل الدعاية المناسبة لتسويق بضاعته في الصحف والمجلات والتلفاز والمنشورات وغيرها.
- توفير موظفين للبيع ومرافقة الزبائن في عرض البضاعة وإعادتها إلى أماكنها المخصصة في العرض.

التجارة التقليدية

(1-2)

نشاط

توسعت تجارة أحد المحال التجارية وأصبح المكان غير مناسب للإقبال الشديد ولعدم توفر العدد الكافي لمواقف للسيارات فأوجد البائع مكاناً مناسباً بعيداً عن المكان السابق.

ما هي اقتراحاتك للبائع لإعلام وإرشاد الزبائن إلى المكان الجديد؟

.....
.....
.....

هل تتوقع أن يتناسب الموقع الجديد مع جميع الزبائن القدامى؟

.....

التجارة الإلكترونية: عند قيامك بالشراء بواسطة التجارة الإلكترونية فإنه يتعين عليك القيام بالآتي:

- تصفح المواقع الإلكترونية من خلال شبكة الإنترنت.
- مقارنة أسعار البضاعة وجودتها واختيار الأنسب.
- شراء البضاعة بواسطة طريقة الدفع المناسبة ومنها بطاقة الائتمان
- استلام البضاعة في المكان المتفق عليه للبضاعة المادية أو من خلال البريد الإلكتروني للبضاعة الرقمية.

التجارة الإلكترونية

(1-3)

نشاط

عدد ثلاثة أنواع من البضاعة الرقمية التي يمكن شراؤها واستلامها عبر شبكة الإنترنت.

1.

2.

3.

ويتعين على التاجر في عملية البيع الإلكتروني الآتي:

- إنشاء موقع إلكتروني لعرض البضاعة.
- إشهار الموقع الإلكتروني محليا وعالميا.
- ضبط عمليات البيع والشراء والاستلام والتسليم.
- توريد البضاعة إلى الزبائن في البلدان المختلفة.

التجارة الإلكترونية

(1-4)

نشاط

عدد طريقتين لإشهار الموقع الإلكتروني

1.

2.

ثانياً: فوائد التجارة الإلكترونية

حققت التجارة الإلكترونية فوائد متعددة لكل من البائع (الشركات) والمشتري والمجتمع ويمكن تقسيم الفوائد حسب الآتي:

فوائد التجارة الإلكترونية للبائع (الشركات)

- تخفيض الكلفة على التاجر حيث تعد عملية إعداد المواقع الإلكترونية وصيانتها اقل كلفة من بناء الأسواق وتجهيزها.
- التواصل الفعال مع الزبائن عبر العالم وعدم الاقتصار على الزبائن المحليين.
- إدارة التجارة من أي مكان في العالم.

فوائد التجارة الإلكترونية للمشتري

- توفير الوقت والجهد بالتسوق في اي وقت ومن أي مكان مرتبط بشبكة الإنترنت.
- تخفيض الكلفة على المشتري لإنخفاضها على التاجر.
- توفر عينات مجانية للمنتجات الرقمية. وقد ترتبط بفترة تجريبية تسمح للمشتري بتجربتها فترة من الزمن ثم يقرر شراؤها أو الإستغناء عنها.
- سهولة وسرعة التسوق من خلال تصفح المواقع الإلكترونية للتجارة الألكترونية.

فوائد التجارة الإلكترونية للمجتمع

- تقلل من التلوث البيئي الصادر عن التنقلات لزيارة المعارض والمحال التجارية.
- توفير الطاقة اللازمة لإنارة المحال التجارية وتكييفها.
- زيادة رفاهية المجتمع بتوفير البضائع بأسعار مخفضة.

التجارة الإلكترونية (1-5)

نشاط

تصفح مواقع بيع مضادات فيروسات الحاسوب وتعرف على المدة التجريبية لمنتجات ودون المعلومات الآتية:

اسم المنتج	المدة التجريبية	اسم الموقع الإلكتروني

ثالثاً: التجارة الإلكترونية الجزئية والتجارة الإلكترونية البحتة

التجارة الإلكترونية الجزئية Partial Electronic Commerce

تم التجارة الإلكترونية الجزئية على مرحلتين الأولى باتمام عملية البيع عبر شبكة الإنترنت والمرحلة الثانية بتوريد الضاعة إلى موقع المشتري. وتستخدم التجارة الإلكترونية الجزئية عند شراء المواد العينية مثل السيارات والملابس والتحف وغيرها.